



PRESSEMITTEILUNG

Verantwortung übernehmen und Perspektiven für zukünftige Generationen schaffen

Dr. Auma Obama beim Parlamentarischen Abend von Mondelez Deutschland

Bremen / Berlin, 7. Juni 2013 – Im Rahmen des ersten Parlamentarischen Abends unter neuem Namen stellte Mondelez Deutschland die Menschen in den Mittelpunkt, die ganz am Anfang der Lieferkette stehen: die Bauern und Anbaugemeinschaften von Rohstoffen wie Kakao und Kaffee. Für die Keynote der gestrigen Veranstaltung hatte Mondelez Deutschland Dr. Auma Obama eingeladen, Gründerin der Stiftung Sauti Kuu und renommierte Autorin. Sie appellierte an internationale Unternehmen, bereits im Ursprung der Produkte Perspektiven für die Menschen zu schaffen. Weitere prominente Gäste diskutierten auf dem Podium im Humboldt Carré über neue Wege für mehr Nachhaltigkeit in Anbaugebieten.

„Verantwortung zu übernehmen heißt vor allem, sich mit den Regionen und den Menschen vor Ort auseinanderzusetzen. Nur so kann man eine nachhaltige Veränderung bewirken“, sagt Dr. Auma Obama. Mit ihrer Stiftung „Sauti Kuu – starke Stimmen für eine starke Jugend“ hilft die Kenianerin benachteiligten Kindern in Nairobi, trotz aller Schwierigkeiten ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Auch Mondelēz International ist es ein zentrales Anliegen, Perspektiven für zukünftige Generationen schaffen: Mit seinen Nachhaltigkeitsinitiativen „Cocoa Life“ und „Coffee Made Happy“ investiert das Unternehmen in den kommenden Jahren mindestens 600 Millionen US-Dollar.

Der Parlamentarische Abend wurde von Jürgen Zurheide moderiert. Neben Jürgen Leiße, Vorsitzender der Geschäftsführung von Mondelēz International in Deutschland, Österreich und der Schweiz, diskutierten auf dem Podium: Dr. Christine Ratjen-Damerau, MdB, Sprecherin für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung der FDP-Fraktion im Deutschen Bundestag, Dieter Overath, Geschäftsführer Fairtrade Deutschland und Carsten Schmitz-Hoffmann, Leiter des Geschäftsbereichs Zusammenarbeit mit der Wirtschaft bei der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Bei einem anschließendem Sensoriktest konnten die rund 150 Gäste erleben, wie Nachhaltigkeit im Kaffeeanbau aussieht, riecht und schmeckt: Unter Anleitung von Thorben Haas, Green and Treated Coffee Quality Manager von Mondelēz International, testeten sie verschiedene Kaffeebohnen aus nachhaltigem Anbau.

Über Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) erwirtschaftete im Jahr 2012 weltweit einen Umsatz von 35 Milliarden Dollar. Mondelēz International ist ein weltweit führender Hersteller von Schokolade, Keksen, Kaugummi, Süßigkeiten, Kaffee und Getränkepulver. Verbraucher in 165 Ländern genießen die Produkte diverser Milliarden-Dollar-Marken, darunter Cadbury, Cadbury Dairy Milk, Milka Schokolade, Jacobs Kaffee, LU, Nabisco und Oreo Kekse, Tang Getränkepulver und Trident Kaugummi. Mondelēz International wird geführt in Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 und im Dow Jones Sustainability Index. Besuchen Sie uns online:

www.mondelezinternational.com

www.facebook.com/mondelezinternational

Ansprechpartner Presse

Barbara Blohberger

Corporate Affairs

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG

Postfach 10 78 40, 28078 Bremen

Langemarckstr. 4-20, 28199 Bremen

Telefon: +49 (0) 421-599-3863

E-Mail: Bblohberger@mdlz.com

Heike Hauerken

Corporate Affairs

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG

Postfach 10 78 40, 28078 Bremen

Langemarckstr. 4-20, 28199 Bremen

Telefon: +49 (0) 421-599-4329

E-Mail: HHauerken@mdlz.com

#